

Контент-план

Он показывает, **что, где и когда**
мы будем публиковать

Вопрос:

**Какие блоки есть в вашем
контент-плане?**

В контент-плане могут быть такие блоки:



Раздел (рубрика)



Услуга или продуктовый фокус



Дата



Аудитория



Тип контента



Площадка публикации



Целевое действие



Ссылка на картинку, графику, видео



Аналитические блоки



Статус

Онлайн-школа английского языка для дошкольников

В школе своя запатентованная методика обучения. Владельцы говорят, что результаты хорошие, дети за 3 месяца начинают говорить по-английски. Работает на рынке почти год, есть постоянные клиенты, но маловато. Обучают английскому через песни, игры, поделки.

Целевая аудитория: мамы 25-35 лет. Они считают, что раннее развитие важно, хотят, чтобы ребенок был успешным в школе и потом в жизни. Поглощены детьми, читают литературу по психологии, сидят в группах мамочек, на форумах. Образование высшее или среднее, большинство сидят в декретном отпуске, доходы средние.

Какие темы могут быть полезны для бизнеса и ЦА?

1

Плюсы и минусы онлайн-обучения

2

Стоит ли учить иностранный язык с раннего детства

3

Как необычно провести детский день рождения

4

Раннее развитие: польза или вред

5

Как выбрать школьный портфель

6

20 популярных английских песенок

7

Что такое запатентованная методика обучения

8

Собираемся в первый класс: что нужно купить школьнику?

**Перед тем, как составлять контент-план,
нужно определить цели компании,
её бюджет, соединить их вместе,
а потом разложить по полочкам**

Как работать с контент-планом

- 1 Определите, кто имеет доступ к контент-плану, кто, что, когда туда вносит и берёт.
- 2 Соблюдайте сроки и держите план всегда актуальным.
- 3 Рассчитайте силы и деньги.
- 4 Не бойтесь быть гибкими — изменения в плане нормальны.
- 5 Анализируйте статистику.

Как запускать производство

1 Делать качественный контент.

2 Делать контент в нужные сроки.

3 Подстраховаться на случай форс-мажора.

Домашнее задание

Разработать **матрицу темника** для своего продукта и контент-план для своего проекта.

- В матрице темника — не менее 7 тем.
- В матрице темника есть темы двух типов: связанные с продуктом (1) и с интересами, страхами и задачами целевой аудитории (2).
- В матрице темника заполнено описание для каждой темы.
- В матрице темника приведено не менее 5 идей на каждую тему.
- В матрице темника идеи по смыслу связаны с обобщающей их темой.
- В матрице темника идеи — это готовые темы публикаций.

Домашнее задание

Разработать матрицу темника для своего продукта и **контент-план** для своего проекта.

- В гибком контент плане перечислены площадки для публикации контента.
- В гибком контент-плане запланированы публикации регулярно.
- В гибком контент-плане есть баланс — близкие темы не стоят рядом (две темы подряд про продукт — это плохо, через одну — лучше).
- Глядя на гибкий план, понятно, кто когда какой контент производит.